

Help, ze praten terug!

Over lokale politiek en sociale media. En ook een beetje over andere vormen van communicatie.

Over mij

Laurens van Voorst (1960)

Auteur 'Bijvoorbeeld Hart – campagne voeren voor lokale verkiezingen' (2017)

Fractievoorzitter en campagneleider 'Hart voor Schijndel', politieke partij Meierijstad

Communicatieadviseur, copywriter, moderator/dagvoorzitter (Speakers Academy)



SPRINKELS^{hq}

**Politici moeten de goede dingen
doen.**

**Politici moeten de goede dingen
doen.**

**En ze moeten de verkiezingen
winnen.**

Waarom bestaat uw partij?

Wat zijn wij?



Vrouwen!



Wat willen wij?



Dat weten we niet!



Wanneer willen we dat?



NU!



Waarom bestaat uw partij?

Waar staat uw partij voor?

Wat is de visie van uw partij op de (lokale) samenleving?

Wat is de kernboodschap?

Waar zet uw partij zich voor in?

Wat onderscheidt u van andere partijen?

Wat zijn wij?



Vrouwen!



Wat willen wij?



Dat weten we niet!



Wanneer willen we dat?



NU!



U zoekt kiezers bij uw standpunten.

Geen standpunten bij uw kiezers.

**Gaat ie het nou
eindelijk over
sociale media
hebben..?**



Eerst iets over uw campagne.

Eerst iets over uw campagne.

- U maakt een plan. Een campagneplan.

Eerst iets over uw campagne.

- U maakt een plan. Een campagneplan.
- Vanwege de verkiezingen?

Eerst iets over uw campagne.

- U maakt een plan. Een campagneplan.
- Vanwege de verkiezingen?
- Ook.

Eerst iets over uw campagne.

- U maakt een plan. Een campagneplan.
- Vanwege de verkiezingen?
- Ook.
- Ook?

Eerst iets over uw campagne.

- U maakt een plan. Een campagneplan.
- Vanwege de verkiezingen?
- Ook.
- Ook?
- Ja ook. Want uw plan is een verkiezingscampagneplan. Maar ook een plan voor de permanente campagne.

Eerst iets over uw campagne.

- **U maakt een plan. Een campagneplan.**
- Vanwege de verkiezingen?
- **Ook.**
- Ook?
- **Ja ook. Want uw plan is een verkiezingscampagneplan. Maar ook een plan voor de permanente campagne.**
- Moet dat?

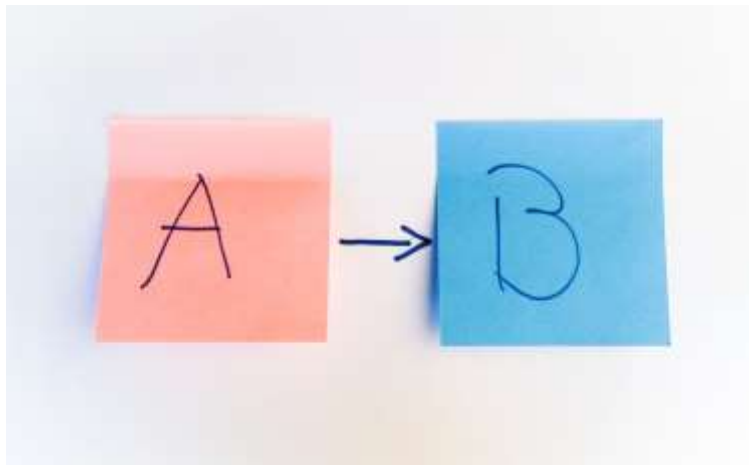
Eerst iets over uw campagne.

- **U maakt een plan. Een campagneplan.**
- Vanwege de verkiezingen?
- **Ook.**
- Ook?
- **Ja ook. Want uw plan is een verkiezingscampagneplan. Maar ook een plan voor de permanente campagne.**
- Moet dat?
- **Ja. Dat moet.**

U maakt dus een plan.

Een te ingewikkeld plan →

Of een te simpel plan ↓

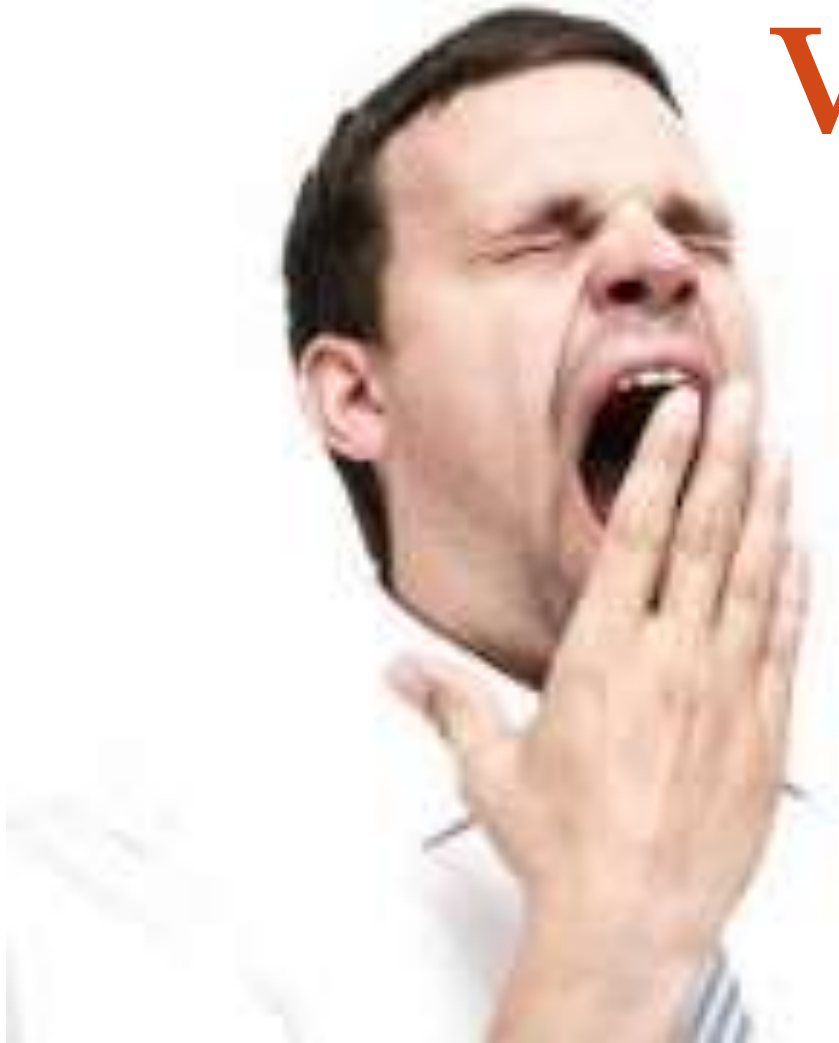


Het plan.

Dit staat er in:

- Doel
- Randvoorwaarden
- Doelgroep
- Kernboodschap
- Slogan
- Middelen
- Budget
- Planning
- Organisatie

**Vertel nou over
Facebook!**



Bijna.

Facebook is een middel. Net als:

- Website
- Pers
- Bijeenkomsten
- Verkiezingsdebat →
- Adverteren
- De straat op
- Folder, flyer
- Affiche







Bereik

Zo komt u aan bereik

1. Zorg voor likes
2. Maak van 'likers' betrokkenen

Zorg dat ze lezen

Zorg dat ze reageren

Zorg dat ze delen





Heb lef.





Heb lef.

Onderscheidend in vorm en inhoud

Emotie = reactie

Niet bang voor gemopper

Reageer op alle reacties

Wees persoonlijk

Dit kunt
u ook. In
een paar
minuten.
Met
Canva.



Reageer. Altijd.



A screenshot of a Facebook post and its replies. The post is from Jason van der Helm, who expresses gratitude for a campaign. It has 22 likes and was posted 18 hours ago. Two replies are visible: one from VVD (verified) thanking Jason and calling him a legend, with 5 likes, and another from Oscar Jager expressing hope for the next cabinet period, with 13 likes. A second reply from VVD (verified) also expresses hope, with 3 likes.

Jason van der Helm Het was een fantastische campagne en wat leven we in een ongelooflijk gaaf land! Veel dank aan iedereen die een positieve bijdrage heeft geleverd!
Vind ik leuk · Beantwoorden · 22 · 18 uur

VVD Jij ook onwijs bedankt, Jason! Je bent een legende ^G
Vind ik leuk · Beantwoorden · 5 · 18 uur

Meer reacties weergeven

Oscar Jager Het is jullie gegund! Hopelijk wordt de komende kabinetsperiode weer net zo goed met onze premier Rutte!
Vind ik leuk · Beantwoorden · 13 · 16 uur

VVD Dat hopen wij ook! ^A
Vind ik leuk · Beantwoorden · 3 · 16 uur

Meer reacties weergeven

Wees persoonlijk.

GroenLinks
Gisteren om 15:55 · 🌐

Jesse Klaver: We hebben een unieke kans om Nederland te veranderen, een unieke kans om de grootste te worden. Jij bepaalt in wat voor land we donderdag wakker worden. Iedere stem telt. Stem voor verandering.



Bijna woensdag.

👍❤️😄 1,9 duizend 344 reacties 361 keer gedeeld

👍 Vind ik leuk Reageren ➦ Delen

**Wees
snel.**



Het strooien
bij de tunnel.
Glad vergeten.

Adverteer.

JACKPOT

€2

15

MILJOEN

BIG SPENDER

10.000 EURO NETTO

Speel mee!



lokt naar website

**Reclame voor
bijeenkomsten**

**Platform voor
debat**



Naambekendheid

Bron voor de pers

BAND MET LEDEN

**En dit krijg
je er allemaal
gratis bij.**



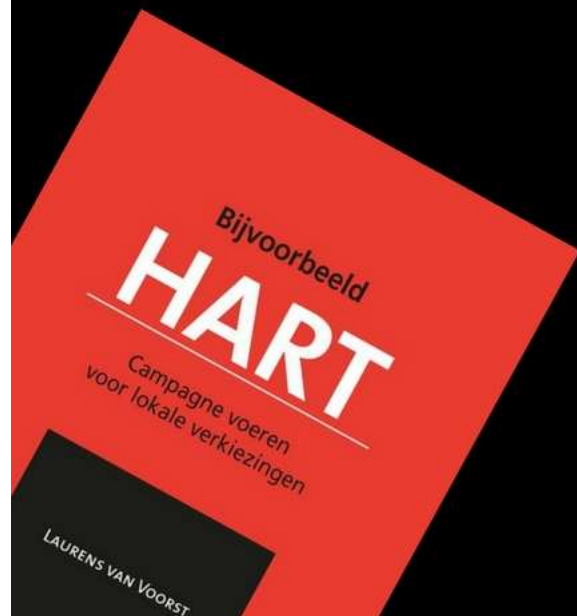
En die andere
sociale media dan?

**Tot slot: onthoud waar het u om
begonnen was.**

Tot slot: onthoud waar het u om begonnen was.

Uw doel. Uw bestaansrecht. Uw verhaal.





Psst.

Er is
ook een
boekje
over.